

Grafisk profil

Nordisk Ungdom 2018



Inledning

År 2013 uppdaterade Nordisk Ungdom sin grafiska profil. Vi bytte bland annat ut vår logotyp till det numera välkända brandgula lejonet.

Den här manualen är till för att fungera som en guide för allt material som publiceras och sprids av Nordisk Ungdom. Du som kreatör eller materialskapare ska med lätthet kunna ta fram bland annat flygblad, affischer och annat som har med Nordisk Ungdom att göra med hjälp av den här guiden.

Att vi har en standardiserad grafisk profil är viktigt eftersom det ger en enhetlig känsla för organisationens material.

Känsla

Med Nordisk Ungdoms grafiska material vill vi förmedla en luftig och professionell känsla. Materialet ska vara stilrent med en tydlig rubrik och ska helst innehålla så lite text som möjligt – dels för att omedelbart framföra budskapet utan att mottagaren ska behöva läsa en lång text och dels för att behålla den stilrena grafiska profilen.

Logotyp

Sedan år 2013 är detta Nordisk Ungdoms huvudlogotyp.



Logotypen i färg

När logotypen kan tryckas i färg ska den se ut på följande sätt. Notera att den vita kantlinjen inte syns på vit bakgrund. Logotypen i fullfärg får tryckas på både vit och färgad bakgrund.



Logotypen i svartvitt

När logotypen inte kan tryckas i färg ska den negativa varianten användas.



Placering av logotypen

Logotypen placeras som regel i nedre högra hörnet på dokument, framsidan av flygblad samt på affischer. På brev placeras logotypen i det övre högra hörnet. På baksidan av flygblad får logotypen täcka hela ytan.

På a5 samt a4-papper bör logotypen vara minst 330 x 330 px stor. Det ska vara minst 10 mm eller 37 px friyta mellan logotypen och övrigt innehåll, så som text. Logotypen placeras minst 26 mm eller 100 px från dokumentets nedre respektive högra kant.

På a3 eller större papper bör logotypen vara minst 700 x 700 px, men gärna större och kan placeras längre från dokumentets kant.



Typografi

Huvudrubriker

I huvudrubriker på exempelvis flygblad, i skrifter och dylikt används i regel typsnittet Helvetica Neue Regular i storlek 16-22 pt.

Underrubriker

I underrubriker på exempelvis flygblad, i skrifter och dylikt används i regel typsnittet Helvetica Bold i storlek 10-14 pt.

Brödtext

I brödtext används i regel typsnittet Helvetica light i storlek 10-14 pt.

Flygblad och affischer

På flygblad och affischer används samma typsnitt för rubriker, underrubriker samt brödtext som ovan men storleken kan anpassas efter flygbladets eller affischens storlek och budskap. Texten ska alltid placeras minst 26 mm eller 100 px från dokumentets kanter på a5 och a4 – på a3 gäller minst det dubbla men gärna mer.

På affischer får Helvetica Bold användas i rubriker vid behov för att fånga betraktarens blick.

Texten på flygblad och affischer bör inte skrivas i enbart versaler.

Helvetica Neue Regular:

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; (* ! ? ' ' @)

10 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

12 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

14 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor

Helvetica Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; (* ! ? ' ' @)

10 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

12 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

14 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor

Helvetica light:

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; (* ! ? ' ' @)

10 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

12 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor.

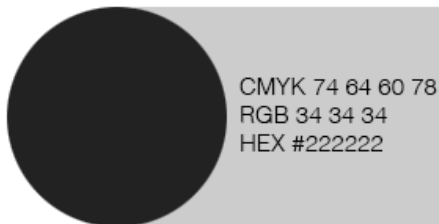
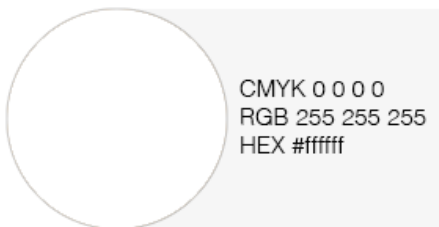
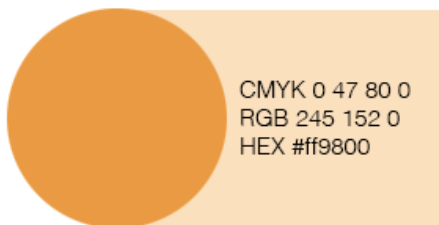
14 pt Flygande bäckasiner söka hwila på mjuka tovor

Färger på text:

På vit bakgrund används alltid svart text. På mörk bakgrund används alltid vit text. Brandgul text kan användas i rubriker eller som accentfärg för att förstärka vissa ord. Huvudmålet med texten är att den ska vara lätt att läsa och uppfatta.

Färgprofil

Nordisk Ungdom har tre huvudfärger: Brandgult, vitt samt svart:



Flyblad och affischer

Flygblad och affischer ska alltid kännas luftiga och ge ett professionellt och stilrent intryck. Det ska inte vara för mycket text och budskapet ska vara lättförstått. Logotypen ska vara väl synlig och placeras enligt tidigare nämnda regler. Rubrik och hemsida-adress skrivs aldrig ut i enbart versaler. Typsnitten som angetts på tidigare sidor ska alltid användas.

